

Luis Alvarez

SEPTIEMBRE 25, 1985

+52 1 442 124 0418

hey@atole.mx

Licenciado en Diseño Gráfico con 10+ años de experiencia internacional, especializado en diseño y consultoría de branding, comunicación y publicidad. Cofundador de una agencia de branding y comunicación digital.

Experiencia Laboral

Freelance Brand Designer & Consultant

Querétaro, QRO, CDMX, San Diego, CA, enero 2019 a la fecha

Diversos proyectos de diseño branding y publicidad online y offline.

TheFork.Co — Director de Arte y Cofundador

Querétaro, QRO, Noviembre 2013 a Noviembre 2018

Conceptualización para identidades de marca.

Dirección creativa y de arte, ejecución integral de proyectos de branding.

Fundación y consolidación de una agencia de branding.

El Gastronauta — Diseñador, Creador de Contenido y Cofundador

Querétaro, QRO, julio 2012 a Noviembre 2013

Plataforma online para publicitar restaurantes y bares. Evolucionó en

The Fork.Co, agencia de branding integral.

Gas Publicidad — Diseñador Gráfico Senior

Querétaro, QRO, julio 2008 - julio 2011

Desarrollo de gráficos para campañas de publicidad locales y nacionales.

Dirección y capacitación de practicantes.

Art.Lebedev Studio — Design Intern

Moscú, Rusia, agosto 2009

Soporte de los equipos de diseño en proyectos de branding.

SCHAWK! de México — Diseñador Gráfico Junior

Querétaro, QRO, septiembre 2007 - julio 2008

Adaptación gráfica de empaques de distintos productos de consumo.

Diseño Gráfico para comunicación interna.

Formación Académica

Diseño Gráfico — Licenciatura

Universidad del Valle de México

Querétaro, MX, 2003-2007

Marketing Digital — Diploma

Universidad Anáhuac Campus Querétaro

Querétaro, MX, November 2013 - July 2014

Diseño Experimental — Diploma

COMPLIT, Escuela de Creativos

Barcelona, April - May 2009

Publicidad — Diploma

Universidad Europea de Madrid.

Madrid, February - July 2007

Habilidades

Administrativas

- Establecimiento de relaciones con clientes y proveedores.
- Detección de habilidades y construcción de equipos de acuerdo a ellas.
- Estimulación de pensamiento creativo en equipos.
- Eficiencia bajo presión.

Creativas

- Conceptualización para marcas
- Traducción del concepto a elementos visuales.
- Generación de identidades de marca congruentes.
- Dirección de Arte
- Estrategia de Marca
- Publicidad
- Copywriting
- Diseño Editorial

Software

Mac OS, Adobe Creative Suite (*Illustrator, Photoshop, Indesign*), Microsoft Office.

Language

Español. *Lengua madre.*

Inglés. *Avanzado, C1 (leído / escrito / hablado).*

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

work.atole.mx